

**Halbjahresbericht  
Eigenbetrieb "Städtische Tourist-Information"  
Az.: 848.31/2020**

- 1. Kurzfristige Erfolgsrechnung**
- 2. Sachstandsbericht**

Stadtkämmerei  
Tourist-Info

## Eigenbetrieb Städtische Tourist-Information

1. Kurzfristige Erfolgsrechnung

Konto	Kontenbezeichnung	Planjahr 2020 EUR	Planjahr 6/12 2020 EUR	Rechnungs- ergebnis 30.06.2020 EUR	Halbjahres- planab- weichung EUR
	<b>ERTRÄGE</b>				
	Erlöse aus Veranstaltungen	8.600	4.300	0	-4.300 <sup>1</sup>
	Verkaufserlöse	10.000	5.000	0	-5.000 <sup>1</sup>
	Sonstige betrieblichen Erlöse	7.500	3.750	122	-3.628 <sup>1</sup>
	Erstattung Personalkosten	16.400	8.200	8.200	0
	<b>SUMME ERTRÄGE</b>	42.500	21.250	8.322	-12.928
	<b>AUFWENDUNGEN</b>				
	Unterhaltungsaufwand	24.500	12.250	5.056	-7.194 <sup>1</sup>
	Betreuung von Gästen	73.700	36.850	8.038	-28.812 <sup>1</sup>
	Fremdenverkehrswerbung	98.500	49.250	24.675	-24.575 <sup>1</sup>
	Personalaufwand	104.058	52.029	49.116	-2.913
	Abschreibungen	14.000	7.000	7.000	0 <sup>2</sup>
	Geschäftsaufwendungen	80.742	40.371	34.984	-5.387 <sup>1</sup>
	Zinsaufwendungen	0	0	0	0
	<b>SUMME AUFWENDUNGEN</b>	395.500	197.750	128.869	-68.881
	<b>Halbjahresergebnis</b>	<b>-353.000</b>	<b>-176.500</b>	<b>-120.547</b>	<b>55.953</b>

2. Sachstandsbericht

- 1 Durch die Coronakrise konnten keine Veranstaltungen und kein normaler Geschäftsbetrieb stattfinden, ergaben sowohl bei Einnahmen- als auch auf der Ausgabenseite deutliche Reduzierungen.
- 2 Durchbuchung Planansatz, das Ergebnis kann erst mit Jahresabschluss durch Abschreibungslauf ermittelt werden.

## Sachstandsbericht der Tourist-Information Bad Schussenried zum Halbjahresbericht 2020

Geplant ist die Weiterführung und Optimierung verschiedener Aktivitäten und Veranstaltungen. Das zweite Halbjahr wird zur Vorbereitung für die Veranstaltungen im Jahr 2021 und für die laufenden Projekte geprägt sein.

Beispielsweise können als bereits umgesetzte Maßnahmen/Veranstaltungen u. a. folgende genannt werden:

- Präsentation von Bad Schussenried auf der CMT Stuttgart
- Fortführung der Serenadenkonzerte vor dem Kloster Schussenried – **ABSAGE CORONA**
- Fortführung der Konzertreihe im Rahmen der „Bad Schussenrieder Abende“ im Kloster – **ABSAGE CORONA**
- Fortführung der jährlichen Veranstaltung „Regionaler Spezialitätenmarkt“ – **ABSAGE CORONA**
- Erstellung Kinderferienprogramm
- „Parkfest am Kloster“: Umsetzung in Zusammenarbeit mit den örtlichen Vereinen – **ABSAGE CORONA**
- Zusammenarbeit mit allen wichtigen Leistungsträgern vor Ort mit gemeinsamen Marketingmaßnahmen
- Erstellung Printmaterial, Organisation Werbung

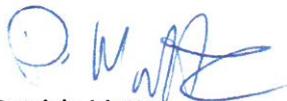
### Laufende Projekte

- Fortführung des Magnus-, Heimat u. Kinderfestes
- Konzerte im Bibliothekssaal
- Städtekooperation mit Bad Buchau – Weiterentwicklung

Projekte, die in diesem Jahr begonnen/geplant und 2021 umgesetzt werden:

- Dinnertafel 2021
- Jubiläum 11Jahre Cittaslow Bad Schussenried
- Konzerte Bibliothekssaal 2021
- Serenadenkonzerte 2021

Bad Schussenried, Juli 2020



Patricia Mattes  
Leitung Tourist-Information